



各 位

2017 年 11 月 1 日
エイベックス株式会社

商号および本店所在地ならびに ブランドロゴ変更のお知らせ

当社は、本年 6 月 23 日および 9 月 25 日のプレスリリースで発表しているとおり、商号および本店所在地の変更と、新たなブランドロゴ（コーポレートロゴ）の運用を本日より開始いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 商号の変更について

新商号 エイベックス株式会社（英文：Avex Inc.）

2. 本店所在地の変更について

新本店所在地 東京都港区南青山三丁目 1 番 30 号

※ 新社屋の正式オープンは 2017 年 12 月 1 日となる予定です。

3. ブランドロゴ変更の理由と意味とについて

ブランドロゴの変更は、構造改革の実行、推進を社内外に示すものとして計画され、当社グループがどのような事業を行う企業で、どこへ向かうかを示すシンボルであるとも言えます。新ロゴは、本年 4 月に発表された「タグライン（企業理念）」および「マニフェスト」と密接な関係を持ち、これらのブランドアイデンティティをもとに開発しました。「タグライン（企業理念）」である「Really! Mad+Pure」の“Pure”は、純粋に集中して考え、行動を起こすこと。当社の真意と精神を表す本質的なもので、どんな状況でも変わることなく一貫性を持ち、私たちのすべての活動のモチベーションとなるものを示しています。一方、“Mad”は、とことん突き詰めて考え、行動を起こすこと。柔軟性を持ってものごとに対応し、時には挑発的で、時には少し「ハズす」ことを示し、時代や状況によって変化しながら進化していく姿勢を表します。そして、“+”は、“Mad”と“Pure”が共生的な関係性を持っていることを示し、当社に関わるすべての活動、考え方、生き方に影響する、ダイナミックで限らない可能性を表します。また、“Really!”は、“Mad”と“Pure”が組み合わせさせた時の反応であり、世の中の常識や当たり前とみられている考え方から飛び出しながら「信じられないこと」を産み出していくことへの宣言を表します。「Really! Mad+Pure」は、変革をもたらす人や企業の定義でもあり、新しいものごとや文化を作っていくインベーターの定義とも考えています。この、“Mad”と“Pure”は、Ying & Yang（陰陽）と同様に、表裏一体、コインの表裏のようなもので、“Mad”と“Pure”は別々のものではなく、「メビウスの輪」のように“Pure”であることを追い求めれば“Mad”にたどり着く。“Mad”と“Pure”をより強固に結びつける意味が「+」の記号に込められたタグラインのように、新しいロゴは、不可能であった形を可能にし、論理的な考えに逆らい、遊び心を持ちながら、リアルなものを象徴しています。また、当社が創業以来大切にしている“avex”アイデンティティーとも言える小文字の“a”をもとに、「Mad と Pure のメビウスの輪」というイメージとともに創られた新ロゴは、エイベックスの未来を象徴するものであり、二十一世紀型企業として文

化を創造していく意志を示すものでもあります。また、創業以来、自らが『業界の常識はエイベックスの非常識』と書いていたように、何度も挑戦を続け、絶対に無理だと思われていたことを実現してきた当社の DNA に立ち返ることも意味しています。

4. ブランドロゴの種類について



ブランドロゴ
- マスターバージョン



ブランドロゴ
- オーバルバージョン



タイポグラフィックロゴ



コンビネーションロゴ (縦組み)
- マスターバージョン



コンビネーションロゴ (横組み)
- マスターバージョン



コンビネーションロゴ (縦組み)
- オーバルバージョン



コンビネーションロゴ (横組み)
- オーバルバージョン



ワンカラーロゴ
- マスターバージョン



ワンカラーロゴ
- コンビネーションバージョン (縦組み)



ワンカラーロゴ
- コンビネーションバージョン (横組み)

以上

《報道関連からのお問い合わせ》
エイベックス株式会社 グループ戦略室 グループ広報ユニット
pr@avex.co.jp